

モバイルレポート issue 18 : QR コード

QRコード成熟期迎える、認識度 75% ・利用者、利用希望者 6 割超える

便利なサービスは「簡単にサイト接続」過半数、「クーポン取得」4 割が回答

(携帯公式サイト登録ユーザー(3キャリア) 5,552人からのアンケート結果)

【第18回キーワード：QRコード】

<アンケート概要>

- アンケート方法：iモード、Vodafone Live!、EZweb 公式サイト「ザ 懸賞」上でのアンケート
- アンケート期間：平成 17年 1月 13日 AM10:00～1月 14日 AM3:00
- 有効回答数：5,552人
- 回答者の属性：
 - 『性別』男性 40%、女性 60%
 - 『年齢』19歳以下：6%(341人)、20代：43%(2,388人)、30代 37%(2,059人)、40代以上 14%(764人)
- 設問項目：
 - QRコード(2次元バーコード)知っていますか？
 - 1) 知っている、2) 知らない、3) その他
 - 自分の携帯電話でQRコード、スキャン機能利用していますか？
 - 1) 使っている、2) 使いたいけど携帯電話に機能がない、3) 使う気はない、4) 使い方がわからない
 - QRコードを使った次のサービスについて便利(利用したい)と思うのはどれ？(複数選択)
 - 1) 雑誌掲載写真をスキャンし購入、2) 名刺をスキャンしアドレス帳入力、3) 会員証代わりにQRコードを表示、4) QRコードでキャッシュレス(自販機、無人駐車場等)、5) QRコードでチケットレス(交通機関、コンサート等)、6) 簡単にサイト接続、7) クーポン取得、8) その他
 - QRコード便利だと思いますか？
 - 1) 思う、2) 思わない、3) どちらでもない、4) その他
 - QRコードをこんなことに活用している、ということがあったら教えてください。(自由記述)

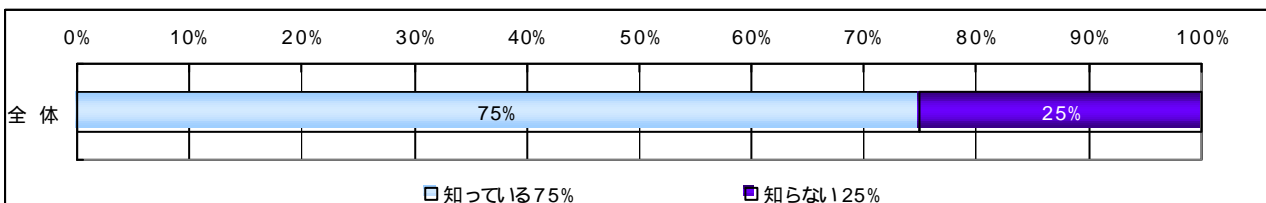
<アンケート結果について>

もともと、物流管理の現場で活躍していたQRコードですが、QRコードは、数字・英字・漢字・カナ・ひらがな・記号・バイナリ・制御コード等あらゆるデータを扱う事が可能で、データ量は7,089文字(数字)まで1つのコードで表現できることが注目され、最新機種の携帯電話にはほとんどのものQRコードリーダーが搭載されるようになってきております。

それにより、新たな販路開拓や、顧客誘導にQRコードを利用するサービスが数多く登場しております。

今回は、今後、注目されているQRコードに対する携帯電話コアユーザーの認知度調査、意識調査を行いました。

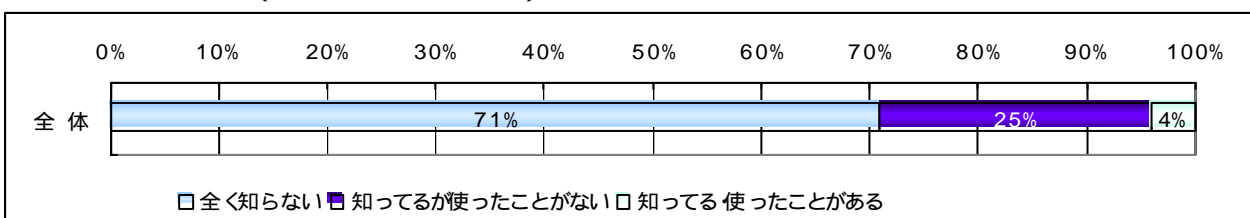
- グラフ1(Q) QRコード(2次元バーコード)知っていますか？ - (択一選択)



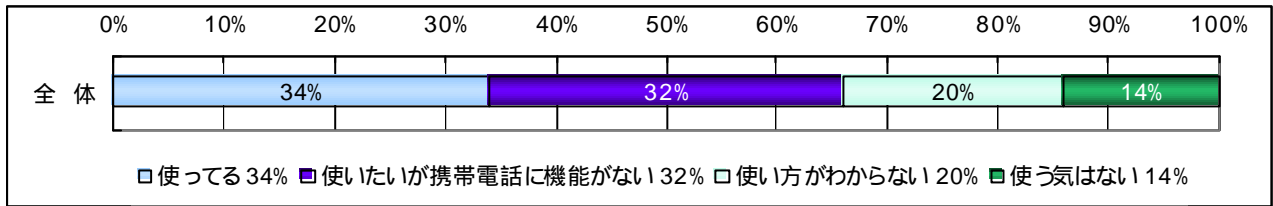
QRコード知っているか(設問、グラフ1参照)について、「知っている」が75%、「知らない」は25%にとどまりました。

前回の調査(平成15年7月調査)では「全く知らない」と回答したユーザーが71%を占めていましたが、この1年半の間に大多数のユーザーが認識するまでに成熟していることがわかります。

前回調査結果(平成15年7月調査)



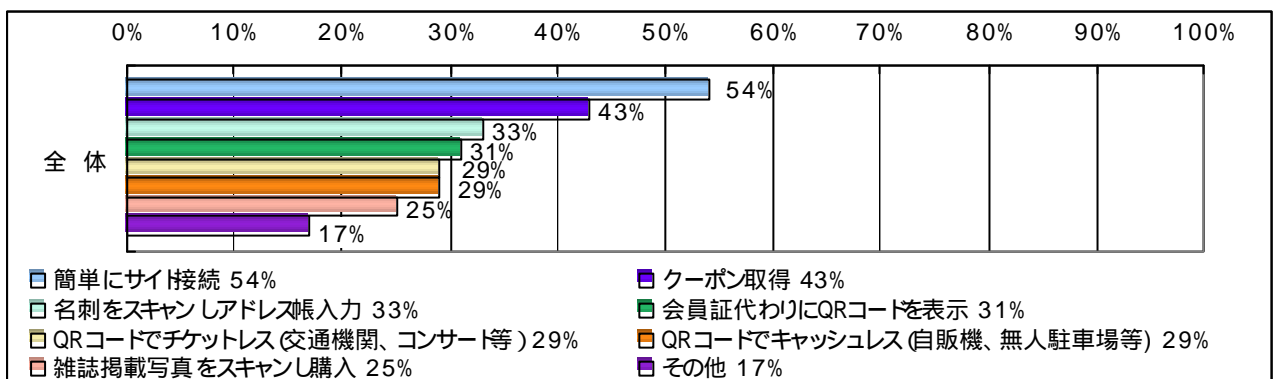
- グラフ 2 (Q) 自分の携帯電話でQRコード、スキャン機能利用していますか？ -



自分の携帯電話でQRコード、スキャン機能利用しているか（設問、グラフ2参照）については、「使っている」34%が最多で、「使いたいけど携帯電話に機能がない」32%と続き、以下「使い方がわからない」20%、「使う気はない」14%となりました。

「使っている」34%「使いたいけど携帯電話に機能がない」32%を合わせると6割を超えるユーザーが利用意向を持っていることがわかります。

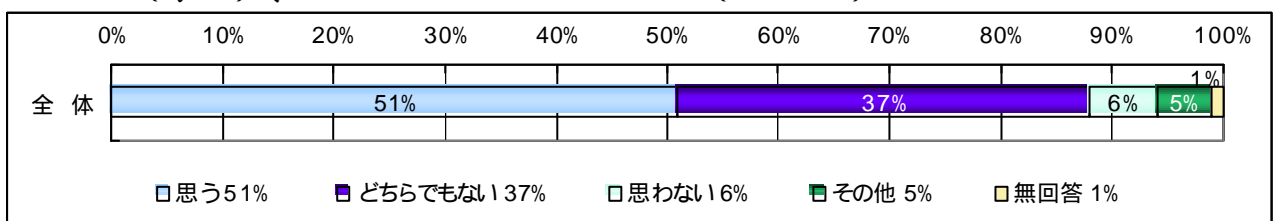
- グラフ 3 (Q) QRコードを使った次のサービスについて便利（利用したい）と思うのはどれ？ - （複数選択）



QRコードを使った次のサービスについて便利（利用したい）と思うのはどれか（設問、グラフ3参照）については、「簡単にサイト接続」54%、「クーポン取得」43%、と回答したユーザーが多く、「名刺をスキャンしアドレス帳入力」33%、「会員証代わりにQRコードを表示」31%、「QRコードでチケットレス（交通機関、コンサート等）」29%、「QRコードでキャッシュレス（自販機、無人駐車場等）」29%、「雑誌掲載写真をスキャンし購入」25%とほとんど大差がない回答、「その他」は17%でした。

新しいサービスへの認知度はまだ低く、現在面倒に思っているサイト接続や、サイト検索が簡便化されるなど、ユーザーがイメージしやすい利用法に注目が集まっていることがわかりました。

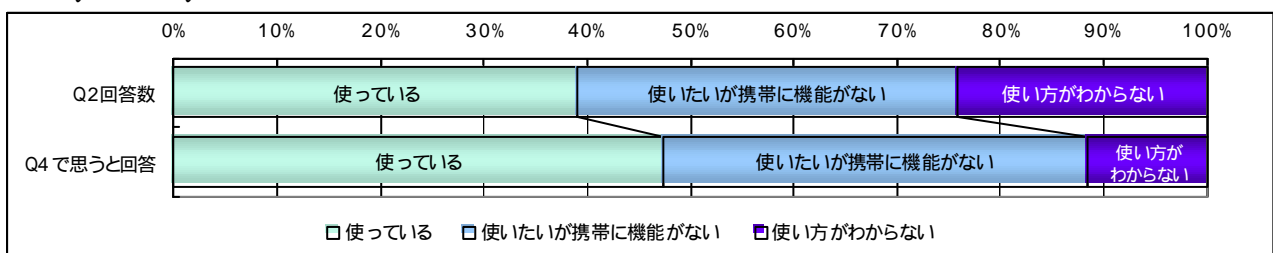
- グラフ 4 (Q) QRコード便利だと思いますか？ - （択一選択）



QRコード便利だと思うか（設問、グラフ4参照）については、「思う」51%、「どちらでもない」37%、「思わない」6%、「その他」5%、「無回答」1%でした。

便利と思うは過半数を超えており、Q2で、「使っている」「使いたいけど携帯電話に機能がない」「使い方がわからない」と回答したユーザーは全体の86%が回答していましたが、そのなかの約6割にのぼるユーザーが便利とっております。

Q2 及び Q4 回答者比較グラフ



上記グラフは Q2 において「使っている」、「使いたいけど携帯電話に機能がない」、「使い方がわからない」と回答したユーザーの比率と Q4 において便利に思うと回答したユーザーの比率を比較したグラフで

す。「使っている」と回答していると回答したユーザーの70%が便利と回答、「使いたいけど携帯電話に機能がない」64%、「使い方がわからない」28%と回答しております。

Q5として、QRコードをどんなことに活用しているか(自由記述)を聞いたところ下記のような利用者ならではの事例が挙げられました。

使い方がよく分からないので分かりやすくして詳しい説明が欲しい。(男性 25~29歳)

野菜とかで、生産者とかの情報を知ることができた。(女性 40~44歳)

もっと早く読み込んでくれればいいと思う。(女性 25~29歳)

最近では保険証など公的な文書にまでQRコードが表示されているほか、JALではQRコードを利用した航空券のチケットレスサービスを実施、また、同様のサービスがANAにおいても2004年12月から開始され、EC連動型のサービスも徐々に目にするようになりました。1年半前までは、まだまだ認知度が少なかったQRコードですが、携帯通信事業者によるテレビ広告や、雑誌との連動などによる露出が認知度向上につながり、認知度は前回調査では29%でしたが今回調査は75%と大幅増となりました。また、実際にこういった利用法がユーザーに支持されるかも明らかとなりました。いまだ利用できる携帯端末が限られているため利用者は3割程度ですが、今後QRコードリーダーが搭載された携帯端末への移行が進めば簡単に利便性の高いサービスを利用するユーザーは増加すると思われます。

QRコード[®]は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

自由記述、男女別、職業別、年代別(10代~50代)回答など詳細なデータをホームページに掲載しております。詳しくは下記URLでご確認ください。

URL：<http://www.nepro.co.jp/mr/index.html>

【株式会社ネプロジャパンの企業概要】URL：<http://www.nepro.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 金井 孟

本 社：東京都中央区八重洲 1-5-9

設立日：1991年12月(1995年11月より移動体通信事業に着手)

資本金：449百万円

売上高：15,708百万円(2004.3期単体)/16,561百万円(2004.3期連結)

ネプロジャパンは、1995年11月より移動体通信事業に着手し、『人とコネクタス情報社会の真ん中に』をコンセプトに、次世代を見据えた「Mobile&IP」を中心とするビジネスを展開しています。携帯端末販売からOA機器、VoIPソリューションまで、コネクタスをキーとした通信サービスを提供しています。

【株式会社ネプロアイティの企業概要】URL：<http://www.nepro.it.com/>

代表者：代表取締役社長 金井孟

本 社：東京都中央区八重洲 1-5-9

設立日：2000年2月

資本金：100百万円

ネプロアイティは2000年2月よりEPAイルインターネット最前線における新たなマーケットの創造、魅力的なモバイル活用を提案した様々なビジネスを展開しております。モバイルコマース、モバイルコンテンツサービス、企業向けモバイルソリューションの企画から開発、運営までを行っています。グループ各社との情報共有により、エンドユーザーのニーズやウォンツを明確にキャッチし、リアルな市場動向に即した最適なシステム、サービスを提供しています。

この報道資料の問い合わせ先

株式会社ネプロジャパン 経営企画室 高橋真佐紀、昌山直子、中井智佳子 E-mail：info@nepro.co.jp

TEL：03-5204-6030 FAX：03-5204-6031